

# L'ÉCONOMIE DE L'ART



# L'ART DE L'ÉCONOMIE

LES MOYENS DU BORD DU 11 JUILLET AU 13 SEPTEMBRE 2009

**LUC BARROVECCHIO** s'intéresse à la valeur du travail, et aux mécanismes économiques. Il crée généralement des systèmes avec leur propre logique de fonctionnement qui invitent à la participation des visiteurs ou des acheteurs. Ses travaux prennent la forme d'installations ironiques, de photographies décalées et de vidéos démonstratives.

**BENEDETTO BUFALINO** À travers une affiche "A VENDRE", l'art cherche à se faire payer... Cette affiche permet différents questionnements... Peut-on vendre de l'immatériel (le ciel) ? L'artiste peut-il se mettre à vendre le ciel, une source inépuisable, et donc une richesse assurée ? Y a-t-il un marché économique à prendre ? Quel prix lui donner ? Réponse début septembre aux Moyens du Bord...

**SYLVIE CLAIRET** Acheter, vendre, jeter... Objets et meubles s'amoncellent, remplissent nos maisons, nos caves, nos greniers. L'économie parallèle des dépôts-ventes inverse ce rapport à l'hyperconsommation, propose une seconde vie à ces objets perdus. Un coffret de huit livres, images et textes, chinés entre mai et juillet à Morlaix, pour apprendre "l'art de l'économie" chez *les Chiffonniers de la Joie*.

**NIKOLAS FOURÉ** Une ampoule géante formée de centaines de pots de yaourts en verre posée sur un caisson lumineux faisant office de socle. Un monument banal à la gloire de l'universalisme (le siècle des lumières) en même temps que le symbole stéréotypé de l'idée géniale. *Yaourt Light* est une pièce co-produite par Les Moyens du Bord, et réalisée dans le cadre d'une résidence à l'Urgence de l'Art.

**JÉRÔME GILLER** *La Crise de Lard* est une série vidéographique pensée comme un petit théâtre satirique et pamphlétaire, dans laquelle Jérôme Giller commente sur un ton absurde et volontairement polémique, des œuvres d'art historiques, le fonctionnement et l'économie du milieu artistique. L'art s'est transformé en industrie culturelle et le "regardeur" de Duchamp, en un simple consommateur qu'il faut persuader de la pertinence et de la qualité de ce qu'il voit, absolument. Le regardeur est dépossédé de tout sens critique, poussé qu'il est à "hyperconsommer" l'art d'aujourd'hui. En endossant le rôle d'un spectateur polémique, l'artiste propose un essai de libération du regard et du sens critique.

**ANDRÉ JOLIVET** Installation "de petits riens", travaux sur relevés de comptes, contraventions, fiches de paie... mis en situation de monstration en vitrine. Un travail sur la victoire de l'économie autonome qui doit être en même temps sa perte et sa victoire. Questionnements sommaires et pseudo besoin d'une certaine économie [de l'art]. L'économie de l'art se contemple elle-même dans un monde qu'elle a créé : conscient et inconscient.

**PATRICE LEFÈVRE** Une petite fabrique clandestine en vitrine où l'art du pliage est au service de la confection absurde d'une multitude de chemisettes en papier machine. Epinglées comme des insectes au mur ou en palettes, rangées en cartons, elles témoignent d'une activité illégale laissée à l'abandon. Dans l'ombre de l'économie, le passant-spectateur devient Rouage/ Engrenage participatif et peut, durant la résidence, en suivant les instructions d'un mode d'emploi, s'initier à cette production et à son installation.

**MATHIEU TREMBLIN** Sur des vitrines du Pays de Morlaix, une série d'affiches composées avec la typographie DIN et dont le registre graphique est calqué sur celui des tests de vues des opticiens. *L'Optical Protest* convoque un poncif graphique épuré, le réinvestit, et prend à rebours l'économie iconographique publicitaire pour délivrer un message crypté, anti-consumériste et pro-artistique.

**L'ÉCONOMIE DE L'ART** Expositions et interventions dans l'espace public / Morlaix et son Pays / du 11.07 au 13.09.2009

**L'ART DE L'ÉCONOMIE** Faut-il faire l'économie de l'art ? Y'a-t'il un art de l'économie ? Dans une période où bon nombre de projets culturels sont malmenés, où dans le même temps des événements « grandioses » interpellent par leur démesure, l'association *les Moyens du Bord* a convié 8 plasticiens à travailler autour des questionnements et interprétations que peuvent soulever ces notions.

Issues de résidences, ou de projets qui ne demandaient qu'à être mis en oeuvre dans une logique d'économie de moyens, ces propositions, échos poétiques ou politiques à la dualité art / consumérisme, trouveront leur place à la Chapelle Saint Mathieu et dans plusieurs lieux -espaces à vocation commerciale- ou façades mises à disposition par des particuliers de l'agglomération Morlaisienne.

## LES RENDEZ-VOUS

**Du 7 au 10 juillet** : participez à l'atelier clandestin de Patrice Lefèvre, tous les jours de 14 h à 20 heures (au 24, rue de Paris).

**Samedi 11 juillet** à 12h : Vernissage suivi de la visite des lieux. Covoiturage depuis la chapelle.

**Samedi 15 août** à 18h : Présentation et discussion autour de quelques œuvres choisies, avec Jérôme Giller. Détournement, techniques re-combinatoires, collages : autant de techniques "pauvres" utilisées pour parler du monde qui nous entoure et ancrer une pratique artistique dans le réel. A travers quelques œuvres choisies et commentées, la soirée proposera de découvrir un panel de ses techniques appliquées à la vidéo, au dessin, à la performance.

## Infos PRATIQUES

### LES MOYENS DU BORD

CHAPELLE SAINT MATHIEU  
32BIS, RUE BASSE 29600 MORLAIX  
02 98 88 25 62  
moyensdubord@wanadoo.fr  
http://lesmoyensdubord.free.fr

ouvert du jeudi au dimanche de 14h à 18h30 et sur rdv.  
Entrée libre. Visites de groupes et scolaires sur demande.  
Accessible aux personnes à mobilité réduite.

Les Moyens du Bord sont adhérents de la FRAAP  
(Fédération des Réseaux et Associations d'Artistes Plasticiens)

L'association remercie Mr Corre, Jérémy Cadiou, Guéna, Lan et Caprini, l'agence Dufour immobilier, Cécile Pouliquen, Patrick Lair, Les Chiffonniers de la Joie, La MJC, l'Entresort, Marie et Rodolphe Thirard, La cave des Jacobins, l'Urgence de l'Art, 68 septante, Daniel Kay, Gudwal Berthelot, Nicolas Milutinovic et la section roc SM du Lycée Tristan Corbière, Mr Scornet, le service pénitentiaire d'insertion et de probation, les services de la Ville de Morlaix, Julien Thomas, KLT, les donateurs de pots de yaourt, ceux qui accueillent des oeuvres sur leurs balcons ou vitrines ...  
Et de façon générale toutes celles et ceux qui nous soutiennent dans nos actions.

## POUR SOUTENIR L'ASSOCIATION

**adhésion** (reçu fiscal sur demande)

- particuliers : à partir de 20€
- associations - structures - entreprises : à partir de 25€
- mineurs : 5€
- étudiants et bénéficiaires de minima sociaux : 10€

Par un don du montant de votre choix, vous aidez aussi l'action de l'association.

## L'ÉCONOMIE DE L'ART C'EST AUSSI :

**GALERIE ARTOTIA**  
Cour de la manufacture des tabacs  
41, quai de Léon 29600 MORLAIX  
02.98.62.17.14 • www.artotia.com

**GALERIE RÉJANE LOUIN**  
19, rue de l'Église 29241 LOCQUIREC  
02.98.79.36.57 • www.galerierejanelouin.fr

## L'ÉCONOMIE DE L'ART C'EST SURTOUT :



NOM PRÉNOM .....  
ADRESSE .....  
TÉLÉPHONE .....  
E.MAIL .....

adhésion.....€      don.....€  
règlement joint, établi à l'ordre des Moyens du Bord

# L'ÉCONOMIE DE L'ART

# L'ART DE L'ÉCONOMIE

LES MOYENS DU BORD DU 11 JUILLET AU 13 SEPTEMBRE 2009



LUC  
BARROVECCHIO  
BENEDETTO  
BUFALINO  
SYLVIE  
CLAIRET  
NIKOLAS  
FOURÉ  
JÉRÔME  
GILLER  
ANDRÉ  
JOLIVET  
PATRICE  
LEFÈVRE  
MATHIEU  
TREMBLIN

## MORLAIX

1. **CHAPELLE ST MATHIEU** 32bis, rue basse  
LUC BARROVECCHIO / SYLVIE CLAIRET / NICOLAS FOURÉ / JÉRÔME GILLER
2. **25, RUE BASSE** (étage)  
BENEDETTO BUFALINO
3. **CYBER ARENA** 16, rue Basse (vitrine)  
BENEDETTO BUFALINO
4. **S.P.I.P** 25, RUE DE PARIS (vitrine)  
MATHIEU TREMBLIN
5. **24, RUE DE PARIS** (vitrines)  
PATRICE LEFÈVRE / MATHIEU TREMBLIN
6. **KASHGAR** 24, rue d'Aiguillon (vitrine + étage)  
SYLVIE CLAIRET / BENEDETTO BUFALINO
7. **TRISTAN** 4, rue d'Aiguillon (vitrine)  
PATRICE LEFÈVRE
8. **DUFOUR IMMOBILIER** 33, place Ch.De Gaulle (étage)  
BENEDETTO BUFALINO
9. **LE TY COZ** 10, venelle au Beurre (étage)  
BENEDETTO BUFALINO
10. **THÉÂTRE DE L'ENTRESORT** 6, rue Haute (vitrine)  
MATHIEU TREMBLIN
11. **MJC** 7, place du Dossen (étage)  
BENEDETTO BUFALINO

## ST MARTIN-DES-CHAMPS

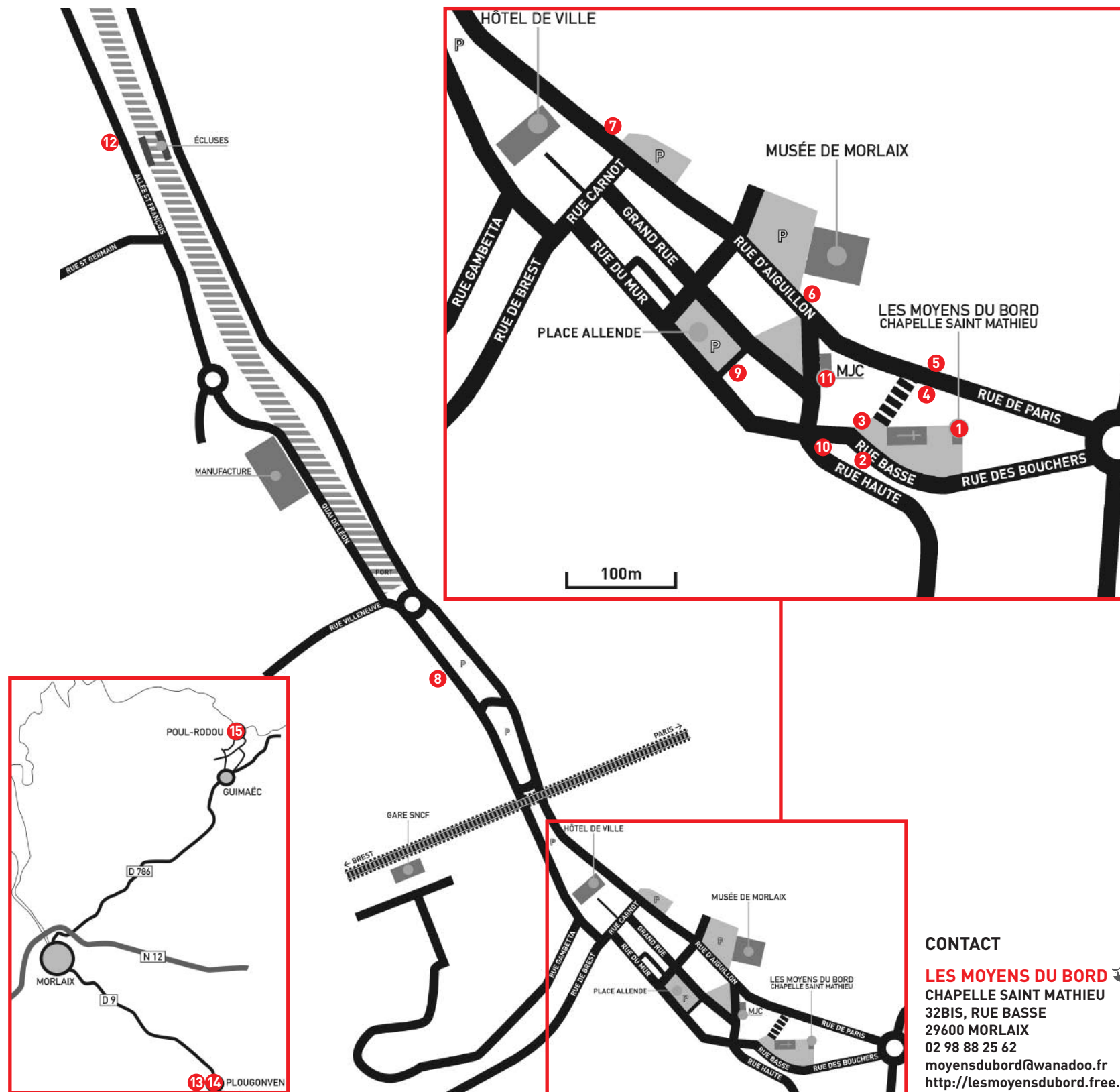
12. **LES CHIFFONNIERS DE LA JOIE** 12 bis allée St François  
SYLVIE CLAIRET

## PLOUGONVEN

13. **2, RUE DU CENTRE**  
ANDRÉ JOLIVET / MATHIEU TREMBLIN
14. **LE TROQUET** rue Jean Lecuyer  
BENEDETTO BUFALINO / MATHIEU TREMBLIN

## GUIMAËC

15. **LE CAPLAN & CO** Poul Rodou  
SYLVIE CLAIRET



Expositions et interventions dans l'espace public

Morlaix  
St Martin-des-champs  
Plougouven  
Guimaëc

**CONTACT**  
**LES MOYENS DU BORD**  
CHAPELLE SAINT MATHIEU  
32BIS, RUE BASSE  
29600 MORLAIX  
02 98 88 25 62  
moyensdubord@wanadoo.fr  
<http://lesmoyensdubord.free.fr>